

KẾ HOẠCH**quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW
ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng
đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới**

Thực hiện Hướng dẫn số 22-HD/BTGDVTW ngày 28/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Kế hoạch quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW), cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và Nhân dân thành phố về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong tình hình mới; khẳng định nhất quán vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, trách nhiệm của hệ thống chính trị đối với việc xây dựng nền xuất bản cách mạng Việt Nam chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

2. Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 04-CT/TW nhằm giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, các sở, ngành, địa phương, cơ quan chủ quản xuất bản, nhà xuất bản, người làm xuất bản, cán bộ, đảng viên nắm vững những nội dung cơ bản, cốt lõi của Chỉ thị số 04-CT/TW, nhất là các quan điểm chỉ đạo của Ban Bí thư, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; qua đó, xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW quyết liệt, đúng đắn, sáng tạo, hiệu quả cao.

3. Việc nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW cần được tiến hành khẩn trương, nghiêm túc, khoa học, bài bản, đồng bộ, thống nhất, chất lượng, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa phương, cơ quan, đơn vị; gắn việc quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW với quán triệt, tuyên truyền, xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, đặc biệt là Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 về phát triển văn hóa Việt Nam và Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

4. Đổi mới tư duy từ nghiên cứu, quán triệt sang hiểu sâu, hiểu đúng, triển khai nhanh, quyết liệt, hiệu quả, biến chủ trương, quan điểm của Đảng thành hành động và kết quả cụ thể; xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai có trọng tâm, trọng điểm, rõ người, rõ việc và có lộ trình cụ thể; chú trọng kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh; phối hợp sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm trong quá trình thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và các văn bản liên quan nhằm bảo đảm đạt được các mục tiêu đã đề ra của hoạt động xuất bản trong tình hình mới.

II- NỘI DUNG QUÁN TRIỆT, TUYÊN TRUYỀN, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW: Hoạt động xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân; là công cụ chủ đạo trong giáo dục, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần khẳng định, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng và khả năng đóng góp của ngành xuất bản trong tổng thể chiến lược phát triển đất nước, đặc biệt trong mối quan hệ giữa nhiệm vụ chính trị, nâng cao trình độ dân trí quốc gia với kinh tế số và công nghiệp văn hóa; tái định vị phương thức và mô hình tổ chức, hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Chỉ thị số 04-CT/TW trong điều kiện thực tiễn mới của đất nước với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới,... tạo ra phương thức kết nối và phương tiện biểu đạt mới. Xuất bản dịch chuyển mạnh mẽ từ hình thức truyền thống sang xuất bản điện tử. Những thời cơ, vận hội và thách thức đan xen, đòi hỏi cần tái cấu trúc, định vị lại ngành xuất bản; đổi mới tư duy, phương pháp lãnh đạo, quản lý; làm chủ công nghệ xuất bản tiên tiến, hiện đại; định hình lại giá trị xuất bản trong chuỗi liên kết giữa xuất bản, truyền thông và công nghệ.

3. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, hướng tới mục tiêu năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các mục tiêu: Xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa. Chuyển đổi số sâu rộng, đầu tư phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số. Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng hướng đến xây dựng phong trào toàn dân đọc sách. Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác quốc tế về xuất bản với các nước, cơ quan văn hóa uy tín trên thế giới.

4. Tập trung tuyên truyền 09 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước. (2) Hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số, cụ thể hóa chính sách ưu đãi, vượt trội, thúc đẩy xuất bản phát triển. (3) Xây dựng chiến lược phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa. Đầu tư, xây dựng và hình thành các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia, đa nền tảng, đa sản phẩm, trong đó có tập đoàn thực hiện chức năng đối ngoại chiến lược quốc gia. (4) Tập trung đầu tư cho nội dung sách trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp văn hóa; đặt hàng các công trình khoa học, tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị, xứng tầm, đáp ứng nhu cầu tri thức và giải trí lành mạnh của Nhân dân. (5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức, nghề nghiệp, vi phạm pháp luật về xuất bản. (6) Chăm lo nuôi dưỡng, phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp Nhân dân, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, giải trí, sáng tạo trong cộng đồng. Tăng cường quảng bá, tôn vinh giá trị của sách, nâng cao chất lượng Giải thưởng Sách Quốc gia thành giải thưởng danh giá, có sức ảnh hưởng, tác động sâu rộng, ngang tầm khu vực. (7) Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số dùng chung cho toàn ngành. (8) Tăng cường mở rộng hợp tác quốc tế trong tất cả các lĩnh vực của xuất bản. Thực hiện mô hình hợp tác công - tư để lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia thông qua xây dựng thư viện Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ cơ quan xuất bản, đơn vị liên quan tham gia các hội chợ sách quốc tế, tổ chức hội sách quốc tế ở Việt Nam. (9) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho xuất bản, bảo đảm cho ngành xuất bản có đội ngũ cán bộ, biên tập viên, chuyên gia công nghệ, nhà quản trị giỏi, đáp ứng yêu cầu phát triển xuất bản thời kỳ mới.

5. Tổng kết, đánh giá những bài học kinh nghiệm trong việc cụ thể hóa Chỉ thị số 04-CT/TW bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời, phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc; kiên quyết phòng, chống sản phẩm xuất bản độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn, nhất là trên không gian mạng.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng; xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm, lộ trình, tiến độ thực hiện và cơ chế phối hợp bảo đảm đồng bộ, hiệu quả.

Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác phát triển hoạt động xuất bản; nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam, xây dựng xã hội học tập, phát triển văn hóa đọc, công nghiệp nội dung và công nghiệp văn hóa trong tình hình mới.

Quan tâm lãnh đạo công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản; khuyến khích, tạo điều kiện phát triển văn hóa đọc trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

Quan tâm bố trí nguồn lực phù hợp để triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện theo quy định.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW trên địa bàn thành phố.

Chủ trì định hướng công tác tuyên truyền về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam; về phát triển công nghiệp nội dung, công nghiệp văn hóa; xây dựng xã hội học tập và phát triển văn hóa đọc; kịp thời định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong lĩnh vực xuất bản và phát triển văn hóa đọc.

Chủ trì, phối hợp với Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố và các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc xây dựng và triển khai thực hiện chương trình, kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này.

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; tham mưu giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố

Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các cơ quan chuyên môn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này, cụ thể:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in và phát hành; tham mưu hoàn thiện cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động

xuất bản phát triển; đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc; tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về xuất bản, bản quyền và quyền tác giả; phòng, chống in lậu, phát hành lậu, xuất bản phẩm vi phạm pháp luật. Đồng thời, sao gửi Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này đến các nhà xuất bản, chi nhánh, văn phòng đại diện nhà xuất bản, cơ sở in và phát hành xuất bản phẩm hoạt động trên địa bàn thành phố để triển khai thực hiện.

- Sở Khoa học và Công nghệ tham mưu triển khai các nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản; xây dựng, khai thác hiệu quả hạ tầng công nghệ, cơ sở dữ liệu và nền tảng số phục vụ hoạt động xuất bản; thúc đẩy ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các thành tựu khoa học, công nghệ mới trong hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm, góp phần phát triển công nghiệp nội dung và công nghiệp văn hóa.

- Sở Tài chính tham mưu bố trí nguồn lực phù hợp để triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này; hỗ trợ các nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc, chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản theo quy định.

- Sở Giáo dục và Đào tạo đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc trong hệ thống giáo dục; nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thư viện trường học; khuyến khích hình thành thói quen đọc sách, tự học, học tập suốt đời trong học sinh, sinh viên.

- Sở Ngoại vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, con người Việt Nam và thành phố Cần Thơ thông qua hoạt động xuất bản; thúc đẩy giao lưu, hợp tác quốc tế, giới thiệu xuất bản phẩm của Việt Nam và thành phố Cần Thơ đến bạn bè quốc tế theo quy định.

- Các sở, ngành, cơ quan có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp triển khai các nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản; tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở xuất bản, in, phát hành hoạt động theo đúng quy định của pháp luật; đẩy mạnh quảng bá xuất bản phẩm, giao lưu, giới thiệu sách, góp phần phát triển văn hóa đọc và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.

Tăng cường kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; phối hợp thực hiện sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và Kế hoạch này theo quy định.

4. Đảng ủy Công an thành phố

Tăng cường công tác bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin; chủ động phát hiện, ngăn chặn, xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động xuất bản và môi trường mạng để vi phạm pháp luật; phối hợp đấu tranh phòng, chống in lậu, phát hành lậu, xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan và các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc; nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của sách và hoạt động xuất bản đối với việc học tập, nâng cao dân trí, phát triển văn hóa và con người Việt Nam.

Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; khuyến khích xây dựng các mô hình học tập suốt đời, không gian đọc sách trong cộng đồng, góp phần hình thành và phát triển thói quen đọc sách trong các tầng lớp Nhân dân.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn thành phố.

6. Các nhà xuất bản, chi nhánh, văn phòng đại diện nhà xuất bản, cơ sở in và phát hành xuất bản phẩm hoạt động trên địa bàn thành phố

Nâng cao chất lượng xuất bản phẩm; thực hiện nghiêm các quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản, in và phát hành bảo đảm đúng tôn chỉ, mục đích, định hướng chính trị, tư tưởng.

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số; phát triển xuất bản điện tử, xuất bản số; nâng cao năng lực quản trị, chất lượng và hiệu quả hoạt động xuất bản.

Tích cực tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc; phối hợp quảng bá xuất bản phẩm có giá trị, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; xây dựng đội ngũ người làm công tác xuất bản, in và phát hành đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; tăng cường tuyên truyền về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, phát triển công nghiệp nội dung và công nghiệp văn hóa.

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu sách hay, sách có giá trị về lý luận chính trị, lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam và thành phố Cần Thơ; kịp thời phát hiện, biểu dương các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc.

Tăng cường tuyên truyền, đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thúc đẩy phát triển hoạt động xuất bản trên địa bàn thành phố.

Đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan chủ quản xuất bản xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW, đưa nội dung thực hiện Chỉ thị vào chương trình công tác toàn khóa, hằng năm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm, lộ trình, tiến độ thực hiện và cơ chế phối hợp triển khai bảo đảm đồng bộ, hiệu quả; định kỳ hằng năm hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Thành ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy) để theo dõi, tổng hợp, tham mưu sơ kết, tổng kết theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Vụ Địa phương 3, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Thành ủy,
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố,
- Các sở, ban, ngành thành phố,
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ,
- Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.PhV-189

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Trần Văn Huyền