

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm
đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”**

Ngày 22/3/2026, Ban Chỉ đạo Quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ ban hành Quyết định số 27/QĐ-BCĐQG về Kế hoạch tổ chức phát động “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027); ngày 29/5/2026, Ban Chỉ đạo Quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ ban hành Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG về Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”... căn cứ chức năng, nhiệm vụ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc Việt Nam; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ về công lao, sự hy sinh to lớn, cao cả của các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng; qua đó bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Khẳng định sự quan tâm sâu sắc, nhất quán của Đảng, Nhà nước đối với người có công với cách mạng; làm nổi bật ý nghĩa chính trị, xã hội và nhân văn sâu sắc của Chiến dịch; tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông, các tầng lớp Nhân

dân và bạn bè quốc tế tham gia, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, hình ảnh, bản đồ, tọa độ, mẫu sinh phẩm ADN phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, nhất là các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia, truyền thông đa nền tảng, đa ngôn ngữ; các cơ quan báo chí của bộ, ban, ngành Trung ương và địa phương xây dựng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao, giàu cảm xúc và tính nhân văn sâu sắc, tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng trong xã hội, đặc biệt trên môi trường số, góp phần chuyển hóa thông tin thành các nguồn tin có giá trị phục vụ Chiến dịch.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những câu chuyện xúc động về hành trình tri ân, đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương; góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận xã hội, huy động sự tham gia rộng rãi của các tầng lớp nhân dân, bảo đảm thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng và quan điểm chỉ đạo của Đảng; nội dung tuyên truyền toàn diện, sâu sắc, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát thực tiễn triển khai Chiến dịch; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn và từng loại hình báo chí, bảo đảm tính giáo dục, tính nhân văn và sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội. Gắn công tác tuyên truyền về Chiến dịch với tuyên truyền thực hiện nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ và các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của đất nước.

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, liên tục, đồng bộ trong suốt Chiến dịch; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức; lấy kết quả thực tiễn của Chiến dịch làm thước đo hiệu quả truyền thông, nhất là việc thu thập, xác minh, chuyển hóa thông tin thành các dữ liệu có giá trị, kết quả tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và giám định ADN; tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên báo chí, truyền thông và các nền tảng số, góp phần khơi dậy đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”, củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong công tác thông tin, tuyên truyền. Tăng cường định hướng thông tin, kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt sĩ và các thế hệ đi trước; góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của Nhân dân, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc và tạo sự đồng thuận cao trong xã hội đối với việc triển khai thực hiện Chiến dịch.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của Chiến dịch và đạo lý truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc.

- Khẳng định sự hy sinh, cống hiến to lớn của các anh hùng liệt sĩ, người có công với cách mạng; tuyên truyền về lịch sử, truyền thống cách mạng, những chiến công, địa danh, sự kiện tiêu biểu, góp phần bồi đắp tinh thần yêu nước, lòng biết ơn, sự tri ân sâu sắc và trách nhiệm của các thế hệ hôm nay đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, bản đồ, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, dữ liệu định vị, mẫu sinh phẩm ADN và các nguồn thông tin có giá trị phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phát huy vai trò của cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng và thế hệ trẻ trong tham gia Chiến dịch.

- Thông tin kịp thời về tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong tìm kiếm, quy tập, giám định ADN, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và công tác truyền thông.

- Tuyên truyền về các hoạt động hợp tác quốc tế, đối ngoại nhân dân và sự tham gia, đóng góp của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; quảng bá hình ảnh Việt Nam nhân văn, nghĩa tình, trách nhiệm trong nỗ lực khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh và vun đắp hòa bình, hữu nghị.

- Tăng cường định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, phủ nhận công lao, sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ, xuyên tạc chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; góp

phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin và khơi dậy tinh thần tri ân, trách nhiệm của toàn xã hội đối với người có công với cách mạng.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình báo chí, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; mở các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu, chương trình truyền hình thực tế phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai, kết quả và những câu chuyện tiêu biểu của “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Ưu tiên vị trí, khung giờ và thời lượng tuyên truyền, bảo đảm các tin, bài, chương trình về Chiến dịch được đăng tải, phát sóng ở vị trí nổi bật, khung giờ có lượng công chúng theo dõi cao nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin trong xã hội.

- Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện và trên nền tảng số, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến, góp phần trực quan hóa thông tin, tăng cường tương tác, mở rộng khả năng tiếp cận công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

- Tăng cường truyền thông hướng tới đồng bào dân tộc thiểu số, biên dịch, sản xuất và phát hành các tin, bài, chương trình bằng một số tiếng dân tộc phù hợp; phát huy hiệu quả các kênh phát thanh, truyền hình tiếng dân tộc, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số. Qua đó nâng cao nhận thức, phát huy vai trò của đồng bào trong cung cấp thông tin, tư liệu, nhân chứng phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Đẩy mạnh thông tin đối ngoại và tuyên truyền tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ; tăng cường thông tin tới cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, các tổ chức, cá nhân và bạn bè quốc tế nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ, sự tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, mẫu sinh phẩm phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam nhân văn, nghĩa tình, trách nhiệm trong khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh và thúc đẩy hòa bình, hợp tác, phát triển.

3. Lộ trình thực hiện tuyên truyền

Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, yêu cầu và các nhiệm vụ trọng tâm của Chiến dịch 500 ngày đêm; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp, các ngành và toàn xã hội.

- Thông tin về việc ban hành các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, hướng dẫn triển khai Chiến dịch; công tác kiện toàn tổ chức, phân công nhiệm vụ và cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền việc xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện cơ sở dữ liệu, nền tảng số, hệ thống tiếp nhận và xử lý thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Kết quả bước đầu và tiến độ triển khai “Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ trong nước và tại Lào, Campuchia; việc thu nhận mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ; những kết quả ban đầu trong xác định, công nhận danh tính liệt sĩ còn thiếu thông tin, góp phần đáp ứng nguyện vọng của thân nhân gia đình liệt sĩ.

- Các hoạt động kỷ niệm, tri ân trọng điểm nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026), trọng tâm là Hội nghị tri ân người có công với cách mạng toàn quốc năm 2026 kết hợp trao trả hồ sơ, kỷ vật cho thân nhân liệt sĩ và cán bộ đi B; hoạt động thăm hỏi, tặng quà của lãnh đạo Đảng, Nhà nước đối với người có công và gia đình chính sách; Lễ thấp nền tri ân các anh hùng liệt sĩ trên phạm vi toàn quốc; Lễ dâng hương, tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ và viếng Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, qua đó thể hiện lòng biết ơn sâu sắc của Đảng, Nhà nước và Nhân dân đối với những người đã cống hiến, hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

- Các chương trình nghệ thuật, hoạt động văn hóa, truyền thông có sức lan tỏa lớn, như Chương trình nghệ thuật đặc biệt “Mãi mãi tuổi 20”, Cầu truyền hình trực tiếp kết hợp giao lưu nghệ thuật “Đi tìm đồng đội” và các phong trào, hoạt động xã hội hướng về người có công với cách mạng và thân nhân liệt sĩ; vận động toàn dân chăm sóc, thăm hỏi, giúp đỡ thương binh, bệnh binh, gia đình liệt sĩ, người có công; tổ chức các hoạt động tình nguyện của tuổi trẻ tham gia chinh trang, chăm sóc các công trình ghi công liệt sĩ theo hướng “sáng - xanh - sạch - đẹp”; vận động xây dựng, phát triển Quỹ “Đền ơn đáp nghĩa”, huy động các nguồn lực xã hội chăm lo đời sống vật chất, tinh thần đối với người có công, góp phần lan tỏa sâu rộng phong trào “Đền ơn đáp nghĩa” trong toàn xã hội.

Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

- Tuyên truyền kết quả các hoạt động kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ năm 2026. Quá trình tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách đối với người có công với cách mạng; việc trình Chính phủ ban hành các nghị định quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Pháp lệnh Ưu đãi người có công với cách mạng (sửa đổi); việc

tham mưu tổng kết Chỉ thị số 14-CT/TW và đề xuất ban hành chỉ thị mới về công tác người có công với cách mạng trong giai đoạn mới.

- Phản ánh công tác thu thập, xác minh, mẫu sinh phẩm, giám định ADN, chuẩn hóa, số hóa và xử lý dữ liệu phục vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Tuyên truyền về các mô hình, sáng kiến, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, cơ sở dữ liệu chuyên ngành và công nghệ giám định ADN phục vụ công tác xác định danh tính liệt sĩ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tài liệu, hiện vật, mẫu sinh phẩm và các nguồn dữ liệu liên quan.

- Phản ánh sự phối hợp với các quốc gia, tổ chức quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ. Việc đàm phán, tiếp cận các tổ chức quốc tế (NARA, DPAA, Texas Tech của Hoa Kỳ...); vận động cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử nước ngoài (Hoa Kỳ, Campuchia, Lào, Australia, Hàn Quốc, Thái Lan...) cung cấp thông tin; sản xuất phim tài liệu đa ngôn ngữ.

- Thường xuyên cập nhật kết quả triển khai Chiến dịch tại các bộ, ngành, địa phương; tiến độ và kết quả sơ kết “Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; những câu chuyện, hình ảnh xúc động về hành trình tìm kiếm, xác minh và “trả lại tên” cho các anh hùng liệt sĩ, qua đó khẳng định trách nhiệm, tình cảm và sự tri ân sâu sắc của Đảng, Nhà nước và Nhân dân đối với những người đã hy sinh vì Tổ quốc.

Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

- Triển khai cao điểm thông tin, tuyên truyền với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/2/1947-27/7/2027).

- Tập trung tuyên truyền cao điểm về các hoạt động tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ trong mùa khô; phản ánh kết quả thực hiện tại các địa bàn trọng điểm trong nước và ngoài nước.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, chương trình đặc biệt; phối hợp mời các cơ quan báo chí, truyền thông quốc tế tới Việt Nam viết tin, bài, quảng bá “Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các kết quả xác định danh tính hài cốt liệt sĩ bằng phương pháp thực chứng và giám định ADN; các hoạt động bàn giao, truy điệu, an táng và tri ân liệt sĩ.

- Tuyên truyền sâu rộng các điển hình tiên tiến, tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; lan tỏa những câu chuyện xúc động về hành trình tìm kiếm, quy tập và đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương.

- Tuyên truyền kết quả tổng kết “Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; những thành tựu nổi bật trong công tác tìm kiếm, quy tập, giám định ADN, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; việc xây dựng, hoàn thiện và đưa vào vận hành cơ sở dữ liệu Gen thân nhân liệt sĩ, góp phần hiện thực hóa nguyện vọng của thân nhân liệt sĩ, thể hiện trách nhiệm chính trị, đạo lý và quyết tâm của cả hệ thống chính trị trong công tác “Đền ơn đáp nghĩa”.

- Thực hiện tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; xây dựng báo cáo tổng hợp, đề xuất giải pháp tiếp tục nâng cao hiệu quả truyền thông về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trong thời gian tới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, liên tục, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa của Chiến dịch.

- Chỉ đạo các cơ quan quân sự, công an, sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan chủ động phối hợp, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi để báo chí tác nghiệp, phản ánh kết quả triển khai Chiến dịch, các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu và các nguồn thông tin có giá trị phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Chỉ đạo tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động định hướng thông tin, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh; đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách đối với người có công với cách mạng, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

- Chủ trì tham mưu, định hướng, hướng dẫn và chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên hệ thống báo chí, truyền thông từ Trung ương đến địa phương; chỉ đạo các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục,

xây dựng các tuyến tin, bài, chương trình trọng điểm, bảo đảm duy trì dòng thông tin thường xuyên, liên tục, sâu rộng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Quốc phòng, Bộ Nội vụ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan liên quan và các cơ quan báo chí chủ lực tổ chức các hoạt động tuyên truyền trọng điểm; chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin; tổ chức giao ban báo chí, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho báo chí nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai công tác tuyên truyền trên báo chí của các cơ quan, đơn vị, địa phương, bảo đảm thực hiện hiệu quả mục tiêu truyền thông của Chiến dịch.

- Chủ trì theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách đối với người có công với cách mạng.

3. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng truyền thông thuộc phạm vi quản lý đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; ưu tiên tuyên truyền trên các loại hình báo chí, nền tảng số và các kênh thông tin đối ngoại nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội.

- Phối hợp với Bộ Quốc phòng, Bộ Nội vụ và các cơ quan liên quan chỉ đạo, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho báo chí; khuyến khích phát triển các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân tham gia cung cấp thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Chủ trì theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí, môi trường mạng và hệ thống thông tin cơ sở liên quan đến Chiến dịch; phối hợp với các cơ quan chức năng kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách của Đảng, Nhà nước đối với người có công với cách mạng.

4. Bộ Quốc phòng

- Chủ trì cung cấp thông tin chính thống về mục tiêu, nội dung, tiến độ và kết quả thực hiện Chiến dịch; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí trong định hướng nội dung, tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trọng điểm; kịp thời cung

cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền trên báo chí và các phương tiện truyền thông.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng, lực lượng làm nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động tác nghiệp, phản ánh thực tiễn triển khai Chiến dịch; chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu và các câu chuyện có giá trị nhân văn sâu sắc để tuyên truyền, lan tỏa trong xã hội.

- Chủ trì tổ chức và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch; tiếp nhận, tổng hợp, phân loại, chuyển giao kịp thời các thông tin, tư liệu, dữ liệu do tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cung cấp đến các cơ quan, đơn vị chức năng để xác minh, xử lý, phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; định kỳ cung cấp thông tin về kết quả tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin phục vụ công tác tuyên truyền và triển khai Chiến dịch.

5. Bộ Nội vụ

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Quốc phòng và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin, tư liệu về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người có công với cách mạng; kết quả thực hiện công tác xác nhận, quản lý hồ sơ liệt sĩ, mộ liệt sĩ và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng thuộc phạm vi quản lý phối hợp cung cấp, cập nhật, chia sẻ dữ liệu, hồ sơ, thông tin liên quan đến liệt sĩ, thân nhân liệt sĩ và người có công với cách mạng; phối hợp tuyên truyền kết quả xây dựng, chuẩn hóa, số hóa cơ sở dữ liệu người có công, cơ sở dữ liệu liệt sĩ, mộ liệt sĩ và các hoạt động thu nhận, đối khớp, giám định ADN phục vụ xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách ưu đãi người có công với cách mạng, các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa và những kết quả nổi bật trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và huy động sự tham gia của các tầng lớp Nhân dân trong thực hiện Chiến dịch.

6. Các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia

6.1. Yêu cầu tuyên truyền chung

Các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia, gồm: Báo Nhân Dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam mở các chuyên mục, chuyên trang thông tin toàn diện, kịp thời, sâu sắc về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; thông

tin đầy đủ tiến độ, kết quả triển khai Chiến dịch, lan tỏa các giá trị nhân văn, truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”; biểu dương các điển hình tiên tiến, những câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ; tăng cường ứng dụng công nghệ số, phát triển các sản phẩm báo chí đa phương tiện, đẩy mạnh thông tin đối ngoại và chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

6.2. Yêu cầu tuyên truyền đối với từng cơ quan

- *Báo Nhân Dân* phát huy vai trò cơ quan ngôn luận của Đảng, tập trung xây dựng các tuyến bài chính luận, chuyên sâu; mở chuyên trang, chuyên mục và phát triển các sản phẩm báo chí đặc sắc; tuyên truyền sâu sắc các chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước; biểu dương các điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo và những kết quả nổi bật của Chiến dịch.

- *Đài Truyền hình Việt Nam* phát huy thế mạnh của báo hình, tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền trên các chương trình thời sự, chuyên đề và nền tảng số; xây dựng các tuyến phóng sự, phim tài liệu, chương trình giao lưu, tọa đàm, truyền hình thực tế; phối hợp với Bộ Quốc phòng sản xuất các chương trình truyền hình đặc biệt, phim tài liệu chất lượng cao phát sóng vào các dịp trọng điểm; đẩy mạnh tuyên truyền đối ngoại bằng tiếng Anh, tiếng dân tộc và trên các nền tảng số.

- *Đài Tiếng nói Việt Nam* phát huy thế mạnh của phát thanh, báo điện tử và nền tảng số; mở các chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền thường xuyên; tăng cường các chương trình chuyên sâu, tọa đàm, phóng sự, giao lưu với cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, góp phần lan tỏa sâu rộng thông tin về Chiến dịch đến các tầng lớp nhân dân.

- *Thông tấn xã Việt Nam* phát huy vai trò cơ quan thông tấn quốc gia, lợi thế của hệ thống cơ quan thường trú trong nước tại 34 tỉnh, thành phố và mạng lưới cơ quan thường trú ở nước ngoài, bảo đảm cung cấp nguồn thông tin chính thống, kịp thời, chính xác, toàn diện về Chiến dịch; xây dựng các tuyến thông tin chuyên đề phục vụ hệ thống báo chí trong nước và thông tin đối ngoại; tăng cường các sản phẩm báo chí đa phương tiện, thông tin bằng nhiều ngôn ngữ, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh và thúc đẩy hòa bình, hợp tác, phát triển.

- *Tạp chí Cộng sản* tập trung tuyên truyền chuyên sâu về cơ sở lý luận và thực tiễn; làm rõ ý nghĩa chính trị, nhân văn, giá trị lịch sử và thời đại của công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; tăng cường các bài nghiên cứu,

tổng kết thực tiễn, trao đổi học thuật và chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc.

7. Các cơ quan báo chí của bộ, ngành

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Chiến dịch “500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, trong đó tập trung mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài phản ánh kịp thời lộ trình triển khai, kết quả từng giai đoạn và kết quả chung của Chiến dịch.

Nội dung tuyên truyền cần làm rõ vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của ngành chủ quản; nhấn mạnh sự chủ động, tích cực tham gia, đóng góp cụ thể của bộ, ngành, lực lượng, đơn vị trong triển khai các nhiệm vụ của Chiến dịch, nhất là trong cung cấp thông tin, phối hợp tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và hỗ trợ thân nhân liệt sĩ.

Đẩy mạnh các hình thức truyền thông đa dạng, phù hợp đặc thù từng cơ quan báo chí; tăng cường ứng dụng báo chí đa phương tiện, nền tảng số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, có sức lan tỏa, góp phần khẳng định trách nhiệm, vai trò của từng bộ, ngành trong thực hiện nhiệm vụ chính trị quan trọng này.

8. Các cơ quan báo chí địa phương

- Chủ động mở chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài, phóng sự, chương trình chuyên đề; ưu tiên thời lượng, khung giờ phù hợp.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quân sự địa phương, các đội quy tập và Tổ Truyền thông chuyên trách; kịp thời phản ánh kết quả, mô hình hay, cách làm sáng tạo; cung cấp thông tin, tư liệu có giá trị phục vụ Chiến dịch.

9. Các tạp chí chuyên ngành

- Căn cứ tôn chỉ, mục đích và chức năng, nhiệm vụ được giao, tăng cường tuyên truyền chuyên sâu về công tác người có công, công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Phát huy thế mạnh của từng lĩnh vực chuyên môn, góp phần làm sâu sắc giá trị chính trị, lịch sử, nhân văn của Chiến dịch; lan tỏa các kinh nghiệm hay, mô hình hiệu quả, thành tựu khoa học - công nghệ phục vụ công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đề nghị các đơn vị, cơ quan báo chí căn cứ Kế hoạch nghiêm túc thực hiện, xây dựng kế hoạch tuyên truyền bảo đảm

thực hiện tốt các nội dung, yêu cầu đề ra; hằng tháng gửi báo cáo kết quả thông tin, tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (qua Vụ Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Đồng chí Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Đồng chí Trưởng Ban (để b/c),
- Đồng chí Trưởng ban BCĐQG về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ,
- Các đồng chí Phó Trưởng Ban,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Bộ Quốc phòng,
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Bộ Nội vụ,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Lãnh đạo các cơ quan báo chí,
- Các vụ, đơn vị: BC-XB, NCDLXH, TT, VP BCĐ35TW,
- Lưu HCTĐKT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Số và ký hiệu: 126-KH/BTGDVTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

Trần Thanh Lâm