

**NGHỊ QUYẾT**  
**CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ**  
**về đẩy mạnh phát triển du lịch thành phố Cần Thơ**  
**trong tình hình mới**

-----

Trong bối cảnh du lịch thế giới và Việt Nam phục hồi mạnh mẽ, nhất là sau đại dịch Covid-19 nhiều năm qua và những biến động của kinh tế toàn cầu, ngành du lịch đang bước vào giai đoạn tăng tốc phát triển theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, bền vững; đặc biệt, trong bối cảnh đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm du khách, qua đó tạo sức lan tỏa, thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển.

Thời gian qua, du lịch thành phố giữ vai trò, vị trí quan trọng và đạt nhiều kết quả tích cực. Sản phẩm, dịch vụ du lịch ngày càng phong phú, đa dạng, chất lượng từng bước được nâng cao. Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch phát triển cả về số lượng và chất lượng, từng bước xây dựng thương hiệu, uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế. Kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, hệ thống cơ sở lưu trú và các cơ sở phục vụ khách du lịch tiếp tục được quan tâm đầu tư, đổi mới theo hướng hiện đại, cơ bản đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Hoạt động du lịch gắn với các sự kiện, lễ hội được tổ chức ngày càng chuyên nghiệp, quy mô lớn, góp phần thúc đẩy các ngành, nghề khác phát triển, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và tăng thu ngân sách cho thành phố.

Sau khi sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh theo Nghị quyết số 202/2025/QH15 ngày 12/6/2025 của Quốc hội, thành phố Cần Thơ có 103 xã, phường, tiếp tục khẳng định vai trò là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa và giao thông của vùng đồng bằng sông Cửu Long. Không gian phát triển du lịch của thành phố được mở rộng, hội tụ nhiều lợi thế nổi trội về tài nguyên du lịch sông nước, sinh thái, văn hóa, lễ hội, ẩm thực, biển và du lịch cộng đồng. Đây là những điều kiện thuận lợi để thành phố tăng cường liên kết vùng, liên kết tour, tuyến; hình thành chuỗi sản phẩm du lịch quy mô lớn, có sức cạnh tranh cao, thúc đẩy du lịch phát triển nhanh và bền vững.

Trong những năm qua, thực hiện các Nghị quyết: Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29/12/2021 của Thành ủy Cần Thơ (cũ) về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới; Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 02/8/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Sóc Trăng (cũ) về phát triển du lịch tỉnh Sóc Trăng đến năm 2020, định hướng đến năm 2025; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 26/11/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hậu Giang (cũ) về phát triển công nghiệp, nông nghiệp, đô thị và du lịch tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2021 - 2025 và các năm tiếp theo, ngành du lịch đã có bước phát triển đáng kể, từng bước khẳng định vị trí trong cơ cấu kinh tế của địa phương. Tuy nhiên, du lịch thành phố vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế và yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; chưa hình thành rõ nét các sản phẩm du lịch đặc trưng, mang tính biểu tượng; thiếu các dự án động lực và nhà đầu tư chiến lược; liên kết vùng, xúc tiến quảng bá, phát triển thị trường, chuyển đổi số còn hạn chế; đóng góp vào GRDP chưa tương xứng với vai trò là trung tâm vùng.

Tiếp tục quán triệt thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 05/8/2020 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Cần Thơ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030, Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố ban hành Nghị quyết về đẩy mạnh phát triển du lịch thành phố Cần Thơ trong tình hình mới, nhằm tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch thành phố trong giai đoạn hiện nay và định hướng cho những năm tiếp theo.

## **I- QUAN ĐIỂM**

- 1. Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố, có sức mạnh lan tỏa cao, là động lực thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác phát triển.**
- 2. Phát triển du lịch dựa trên khai thác hiệu quả tài nguyên, bảo tồn giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường; lấy doanh nghiệp và thị trường làm trung tâm; gắn với chuyển đổi số và hội nhập.**
- 3. Phát triển du lịch đi đôi với giải quyết việc làm, nâng cao đời sống Nhân dân, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.**

## II- MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu tổng quát

Phấn đấu đến năm 2030, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố; hệ thống kết cấu hạ tầng du lịch được đầu tư phát triển đồng bộ; sản phẩm du lịch đa dạng, mang bản sắc đặc trưng, có chất lượng và năng lực cạnh tranh cao; tổng thu từ du lịch chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GRDP của thành phố.

### 2. Mục tiêu cụ thể

#### 2.1. Đến năm 2030

- Tổng thu từ du lịch đóng góp từ 10% trở lên trong cơ cấu GRDP của thành phố.

- Hệ thống hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, bao gồm giao thông, bến bãi, cơ sở lưu trú, công nghệ thông tin, tài chính, ngân hàng, chăm sóc sức khỏe và các dịch vụ hỗ trợ khác được đầu tư, hoàn thiện theo hướng đồng bộ.

- Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch trên cơ sở khai thác hiệu quả các giá trị tài nguyên du lịch đặc trưng của địa phương; trong đó, chú trọng đầu tư phát triển du lịch Hội nghị hội thảo, khen thưởng (MICE), du lịch sinh thái sông nước, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch cộng đồng và sản phẩm, dịch vụ vui chơi giải trí (có giá trị gia tăng cao), sản phẩm du lịch đặc thù khác.

- Phấn đấu đón khoảng 18 triệu lượt khách du lịch, trong đó khách quốc tế chiếm từ 10% - 15% tổng lượng khách; tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2026 - 2030 đạt trên 10%/năm.

- Phấn đấu tổng thu từ du lịch đạt khoảng 20.000 - 22.000 tỷ đồng.

#### 2.2. Đến năm 2035

- Trên cơ sở các kết quả đạt được đến năm 2030, phấn đấu đến năm 2035 tổng thu từ du lịch đóng góp từ 10 - 15% trong cơ cấu GRDP của thành phố.

- Hạ tầng phục vụ phát triển du lịch được hoàn thiện, bảo đảm tính đồng bộ và hiện đại.

- Nguồn nhân lực du lịch được phát triển, bảo đảm về số lượng và chất lượng, đáp ứng yêu cầu về chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng nghề.

- Các chỉ tiêu về lượt khách và tổng thu từ du lịch tăng từ 10 - 15% so với kết quả đạt được năm 2030.

### **III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

#### **1. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch**

Tuyên truyền, đổi mới nhận thức, tư duy về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, là động lực để các ngành kinh tế khác phát triển; phát triển du lịch là trách nhiệm chung của các cấp, các ngành và của toàn xã hội.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, đặc biệt là tại các khu, điểm du lịch; nâng cao ý thức cộng đồng về lịch sử địa phương, văn hóa giao tiếp, thái độ thân thiện, ân cần, mến khách, mỗi người dân là một đại sứ du lịch của địa phương, sẵn sàng giúp đỡ, hỗ trợ khách du lịch, tạo ấn tượng tốt đẹp với du khách.

#### **2. Hoàn thiện thể chế, chính sách thu hút đầu tư; hỗ trợ, khuyến khích phát triển du lịch**

Hoàn thiện thể chế, chính sách; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa các thủ tục đầu tư; quan tâm các hình thức đầu tư; tạo điều kiện thuận lợi nhất trong khuôn khổ pháp lý để thu hút các nhà đầu tư chiến lược, khuyến khích hình thức hợp tác công tư để đầu tư các sản phẩm du lịch, các dự án trọng điểm, quy mô, có tính chất đòn bẩy, đầu tàu để thúc đẩy phát triển dịch vụ du lịch của địa phương.

Nghiên cứu ban hành các chính sách, chương trình, đề án, dự án về hỗ trợ, khuyến khích đầu tư, phát triển du lịch; trong đó, tập trung vào các loại hình du lịch là thế mạnh của thành phố như: du lịch xanh, du lịch bền vững, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch sông nước, du lịch MICE, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tìm hiểu văn hóa, du lịch biển; phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa; tiếp tục khôi phục và phát triển du lịch các làng nghề truyền thống; hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch.

#### **3. Ưu tiên đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch và sản phẩm, dịch vụ du lịch**

Ưu tiên bố trí nguồn lực để đầu tư, hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại; quy hoạch đầu tư bến, bãi tàu thuyền, nhằm đảm bảo phục vụ khách du lịch; qua đó tạo nền tảng thuận lợi để thu hút và phát triển du lịch của thành phố.

Huy động các nguồn lực để phát triển sản phẩm du lịch theo hướng đa dạng hóa, khai thác hợp lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững.

Nâng tầm tổ chức các lễ hội đặc trưng của địa phương theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, gắn với phát triển đa dạng sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa; phát triển các cơ sở kinh doanh ẩm thực đặc trưng, khai thác giá trị văn hóa của các dân tộc trên địa bàn.

Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có giá trị gia tăng cao; chú trọng phát triển du lịch sông nước, từng bước hình thành tuyến du lịch sông Mê Kông gắn với hệ sinh thái sông nước và bản sắc văn hóa địa phương; phát triển các sản phẩm du lịch ban đêm gắn với kinh tế đêm; tăng cường liên kết phát triển du lịch trong nội vùng thành phố, phát huy hiệu quả không gian phát triển mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; đồng thời, mở rộng liên kết với các địa phương trong vùng đồng bằng sông Cửu Long nhằm hình thành các tour, tuyến và chuỗi sản phẩm du lịch, nâng cao sức cạnh tranh và thu hút phân khúc khách có khả năng chi trả cao.

#### **4. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số; xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số và các nền tảng số trong công tác quản lý nhà nước, quảng bá, xúc tiến du lịch; từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với xây dựng, hoàn thiện cơ sở dữ liệu số ngành du lịch. Thiết lập kết nối liên thông hệ thống thông tin giữa cơ quan quản lý nhà nước, địa phương và doanh nghiệp; ứng dụng công nghệ số trong hỗ trợ khách du lịch và phát triển điểm đến; hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng tham gia hoạt động du lịch đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ, góp phần phát triển du lịch bền vững.

Tăng cường mời gọi đầu tư; hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư các dự án du lịch trọng điểm của thành phố. Xây dựng phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc trưng; ưu tiên đầu tư các công trình điểm nhấn quy mô lớn, hiện đại như quảng trường, nhà hát thành phố và các công trình văn hóa - du lịch tiêu biểu, góp phần nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn của điểm đến.

#### **5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao**

Tập trung đẩy mạnh công tác tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo và đào tạo lại về nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch cho nguồn nhân lực ngành du lịch, đặc biệt là lao động trực tiếp phục vụ khách du lịch; đồng thời, tổ chức đào tạo có trọng tâm, trọng điểm, gắn với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, yêu cầu ngày càng cao của du khách và định hướng phát triển du lịch của địa phương.

Chú trọng nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ, tính chuyên nghiệp, phong cách phục vụ và đạo đức nghề nghiệp cho lao động trong ngành du lịch; góp phần xây dựng con người Cần Thơ “Trí tuệ, năng động, nhân ái, hào hiệp, thanh lịch”; có chính sách khuyến khích, thu hút các chuyên gia, các nhà quản lý giỏi, nhân lực được đào tạo chuyên ngành về du lịch nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch và hội nhập quốc tế.

Các địa phương quan tâm công tác tuyển dụng, bố trí công chức, viên chức làm công tác chuyên môn về du lịch; xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ, năng lực, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay. Đồng thời, chú trọng đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số cho cộng đồng tham gia hoạt động du lịch, nhất là các tổ chức, cá nhân làm du lịch cộng đồng, nhằm thích ứng với xu hướng du lịch tự túc, nâng cao năng lực kinh doanh số và tăng cường ứng dụng công nghệ trong cung cấp dịch vụ, quảng bá và kết nối thị trường.

## **6. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch; liên kết, hợp tác phát triển du lịch**

Đổi mới nội dung, hình thức quảng bá, xúc tiến du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; nghiên cứu, xây dựng các đề án, chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch bài bản, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với định hướng phát triển du lịch của địa phương.

Đẩy mạnh liên kết, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm trong công tác quản lý nhà nước, xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm và điểm đến du lịch; tăng cường phối hợp với các địa phương tổ chức khai thác hiệu quả các tour, tuyến du lịch trên cơ sở phát huy tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương và các sản phẩm du lịch đã được hình thành, góp phần nâng cao sức hấp dẫn, thu hút du khách.

## **7. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch**

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, từng bước đưa hoạt động du lịch đi vào nề nếp, đúng quy định của pháp luật; tổ chức triển khai thực hiện các quy hoạch phát triển du lịch bảo đảm tiến độ, hiệu quả; quản lý chặt chẽ việc phát triển du lịch theo đúng định hướng, quy hoạch đã được phê duyệt.

Tăng cường vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch thành phố, phát huy trách nhiệm của các sở, ngành và địa phương trong công tác quản lý và phát triển du lịch; đồng thời, nâng cao vai trò của Hiệp hội Du lịch thành phố và các tổ chức, hội nghề nghiệp trong việc hỗ trợ, thúc đẩy phát triển dịch vụ du lịch.

Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành và liên ngành; tăng cường kiểm soát chất lượng dịch vụ đối với hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch, bảo đảm đáp ứng tiêu chuẩn, nâng cao chất lượng phục vụ.

#### **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Nghị quyết; đưa nội dung Nghị quyết vào chương trình, kế hoạch công tác hàng năm, gắn với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo cụ thể hóa Nghị quyết thành các nhiệm vụ, giải pháp bảo đảm chất lượng, thiết thực, phù hợp với tình hình thực tiễn. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tập hợp, vận động Nhân dân tham gia thực hiện; tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của phát triển du lịch trong tình hình mới.

2. Đảng ủy Hội đồng nhân dân thành phố lãnh đạo Hội đồng nhân dân thành phố rà soát, bổ sung, hoàn thiện các quy định về cơ chế, chính sách có liên quan nhằm triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết; trong đó, tập trung xây dựng, ban hành các chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng và khởi nghiệp du lịch xanh; đồng thời, quan tâm cơ chế khuyến khích, tạo điều kiện để Nhân dân tham gia phát triển du lịch.

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai Nghị quyết; chỉ đạo các sở, ban, ngành và địa phương cụ thể hóa thành các chương trình, kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tiễn và chức năng, nhiệm vụ được giao. Đồng thời, chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy kết quả thực hiện.

4. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; định hướng các cơ quan thông tấn, báo chí đẩy mạnh tuyên truyền, tạo sự thống nhất cao về tư tưởng, ý chí và hành động trong triển khai thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết đề ra. Thường xuyên theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền; kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy về tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung ương Đảng (để báo cáo),
- Các đồng chí Trung ương phụ trách địa bàn,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Thành ủy,
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Thành ủy,
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố,
- Các cơ quan Trung ương trên địa bàn,
- Các đồng chí Thành ủy viên,
- Lưu Văn phòng Thành ủy. TNDT

**T/M THÀNH ỦY  
BÍ THƯ**

**Lê Quang Tùng**