

HƯỚNG DẪN

Công tác thông tin đối ngoại năm 2026

Tình hình thế giới đang chuyển biến nhanh, phức tạp chưa từng có theo hướng đa cực, đa trung tâm và phân tuyến mạnh. Hòa bình, hợp tác và phát triển vẫn là xu thế lớn, nhưng cạnh tranh chiến lược rất gay gắt, tập hợp lực lượng giữa các nước lớn ngày càng được đẩy mạnh. Xu hướng sử dụng vũ lực để gia tăng vị thế, giải quyết mâu thuẫn ngày một rõ nét. Toàn cầu hoá và liên kết kinh tế vẫn tiến triển, dù đối mặt với nhiều khó khăn mới, thách thức lớn; chủ nghĩa bảo hộ, chính sách thuế quan áp đặt, nguy cơ chiến tranh thương mại đi đôi với xu hướng điều chỉnh chuỗi sản xuất, chuỗi cung ứng toàn cầu. Các thách thức an ninh phi truyền thống, thảm họa thiên tai, dịch bệnh tiếp tục tác động sâu rộng đến mọi mặt đời sống kinh tế, xã hội của các quốc gia, trong đó có Việt Nam.

Trong nước, năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt, đánh dấu 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới với những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử; vị thế và uy tín quốc tế của đất nước được nâng lên một tầm cao mới. Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng được tổ chức rất thành công, xác lập tư duy, tầm nhìn và các quyết sách chiến lược, tạo nền tảng để Việt Nam vững bước tiến vào kỷ nguyên phát triển mới. Đây cũng là năm tiến hành bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031. Đồng thời, đất nước cũng đứng trước nhiều yêu cầu, thử thách mới về phát triển nhanh, bền vững; nâng cao chất lượng hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng; củng cố niềm tin chiến lược của các đối tác quốc tế; đấu tranh hiệu quả với các thông tin sai trái, thù địch về các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền, biên giới, biển, đảo và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội.

Trong bối cảnh đó, công tác thông tin đối ngoại cần được đổi mới mạnh mẽ về tư duy, nội dung, phương thức và tổ chức thực hiện, bảo đảm hiệu quả thực chất, gắn chặt với nhiệm vụ chính trị của từng cấp, ngành, địa phương, đơn vị.

Trên cơ sở dự báo tình hình thế giới, khu vực, căn cứ chương trình, kế hoạch công tác, Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương ban hành hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phục vụ trực tiếp, hiệu quả việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, góp phần nâng cao vai trò, uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam; phục vụ đắc lực các mục tiêu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Phát huy vai trò tiên phong của công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại trong quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, quảng bá mạnh mẽ, hiệu quả hình ảnh Việt Nam sau 40 năm Đổi mới, đóng góp thiết thực cho hòa bình, hợp tác, phát triển của khu vực và thế giới.

- củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội; khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tinh thần trách nhiệm của các tầng lớp Nhân dân và người Việt Nam ở nước ngoài trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị ở trong và ngoài nước về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và tình hình Việt Nam; bảo vệ uy tín, hình ảnh đất nước, quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của quốc gia, dân tộc.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”; phù hợp với tình hình thực tiễn và đặc thù nhiệm vụ của từng ban, bộ, ngành, địa phương.

- Phát huy cao độ vai trò, sự phối hợp và đóng góp của các lực lượng làm thông tin đối ngoại, các cơ quan thông tấn, báo chí, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế trong quá trình triển khai nhiệm vụ.

- Hiện đại hóa cách thức triển khai, đa dạng hóa các loại hình truyền thông, không ngừng nâng cao chất lượng và hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại, kịp thời bắt nhịp với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học - công nghệ.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG HƯỚNG TRIỂN KHAI

1. Nội dung trọng tâm công tác thông tin đối ngoại năm 2026

1.1. Thông tin, tuyên truyền về Đại hội XIV của Đảng và thành tựu 40 năm Đổi mới

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung chủ yếu của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; những định hướng chiến lược phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn 2045; kết quả triển khai các nghị quyết quan trọng của Bộ Chính trị, những trụ cột thể chế nền tảng, tạo động lực mạnh mẽ đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới.

- Khẳng định giá trị lý luận và thực tiễn của con đường Đổi mới do Đảng khởi xướng và lãnh đạo; làm rõ những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Việt Nam sau 40 năm Đổi mới.

1.2. Thông tin tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 – 2026

- Tuyên truyền những đổi mới của Quốc hội trong hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tập trung tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan, tích cực của cử tri cả nước tham gia bầu cử; khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân, góp phần phát huy, mở rộng dân chủ xã hội, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong xã hội.

1.3. Thông tin về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam

- Làm rõ đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại; định hướng đối ngoại với mục tiêu chuyển từ thích ứng sang chủ động kiến tạo, tham gia định hình chương trình nghị sự quốc tế trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động đối ngoại cấp cao, các cơ chế hợp tác song phương, đa phương; các ngày kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước, nhất là các đối tác quan trọng trong dịp kỷ niệm năm tròn, năm chẵn.

- Tăng cường thông tin về vai trò, đóng góp tích cực, trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN, Liên Hợp Quốc và các diễn đàn đa phương quan trọng, đặc biệt là công tác chuẩn bị của Việt Nam trong việc tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) lần thứ 34 (năm 2027)¹.

1.4. Thông tin về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa

- Tập trung giới thiệu tiềm năng, dư địa và động lực phát triển của đất nước trên các lĩnh vực kinh tế trọng điểm; làm nổi bật thế mạnh, lợi thế so sánh của từng vùng, từng địa phương gắn với các định hướng lớn, nhiệm vụ trọng tâm và đột phá chiến lược mà Đảng đã đề ra. Đẩy mạnh quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh, các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

- Kết quả quan trọng, rõ nét của nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng và năm 2025, nhất là trong phục hồi và tăng trưởng kinh tế, du lịch, thu hút đầu tư, mở rộng thị trường; góp phần củng cố nền tảng vững chắc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; nhấn mạnh vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang đậm giá trị văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia và thúc đẩy giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc, vẻ đẹp đất nước và con người Việt Nam. Phát huy hiệu quả sức mạnh của ngoại giao văn hóa, ngoại giao nhân dân, tạo nền tảng thuận lợi cho hợp tác kinh tế, đầu tư, thương mại và du lịch trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, lập trường của Việt Nam về các tranh chấp trên Biển Đông; khẳng định chủ quyền, các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam ở Biển Đông; những đóng góp của Việt Nam để xây dựng Biển Đông thành vùng biển hòa bình, hữu nghị và hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế; bảo vệ môi trường biển, ứng phó với các tác động của biến đổi khí hậu với biển và đại dương; quyết tâm, nỗ lực của Việt Nam phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

1.5. Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch

- Tuyên truyền về chủ trương, lập trường nhất quán của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề trong nước, quốc tế phức tạp, nhạy cảm, ảnh hưởng đến hòa bình, an ninh khu vực và thế giới; về giải quyết các tranh chấp chủ quyền, biên giới, lãnh thổ trên cơ sở luật pháp quốc tế; trong công tác đảm bảo quyền con người, dân tộc, tôn giáo.

¹ Giới thiệu mục tiêu, chủ đề, ý nghĩa của APEC, những đóng góp của Việt Nam đối với APEC. Thông tin về sự ủng hộ của các nước thành viên, quá trình chuẩn bị của Việt Nam, nhấn mạnh sự chủ động, trách nhiệm và năng lực tổ chức trong vai trò nước đăng cai APEC 2027

- Phủ xanh thông tin tích cực, tham gia đấu tranh, phản bác luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước.

2. Phương hướng triển khai

- Phát huy tối đa vai trò quan trọng của các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; thông qua các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng để truyền tải các nội dung thông tin đối ngoại, củng cố và làm sâu sắc hơn nữa quan hệ song phương; khẳng định và nâng cao hơn nữa uy tín, vai trò, vị thế của Việt Nam trên các diễn đàn đa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là thế hệ trẻ gắn bó với quê hương, giữ gìn bản sắc và văn hóa dân tộc; hỗ trợ để người Việt Nam ở nước ngoài có địa vị pháp lý vững chắc, hội nhập xã hội, đóng góp tích cực cho sở tại và đất nước, là một cầu nối quan trọng thúc đẩy công tác thông tin đối ngoại giữa trong và ngoài nước.

- Tiếp tục đổi mới công tác thông tin đối ngoại theo hướng ngày càng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả. Tích cực, chủ động ứng dụng công nghệ, phương thức truyền thông mới vào các hoạt động tuyên truyền, làm tăng hiệu quả truyền thông và mức độ lan tỏa đến với các tầng lớp nhân dân trong và ngoài nước, cũng như bạn bè quốc tế.

- Tranh thủ người có ảnh hưởng trong xã hội², các chuyên gia, học giả, nhân sĩ, người Việt Nam ở nước ngoài, báo chí nước ngoài và các nguồn lực bên ngoài để nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại.

- Phát huy vai trò dẫn dắt của văn hóa, ngoại giao văn hóa, thúc đẩy các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư,... để làm gia tăng sức mạnh mềm quốc gia.

- Nắm chắc tình hình dư luận quốc tế liên quan đến Việt Nam; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, có cơ sở khoa học, pháp lý; phủ xanh thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin tiêu cực về các vấn đề nhạy cảm như dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, biên giới, biển, đảo.

- Nâng cao năng lực phân tích, dự báo, năng lực phản ứng trước những vấn đề lớn, phức tạp, mới nảy sinh; chủ động chiếm lĩnh mặt trận dư luận trước những chuyển biến nhanh chóng và khó lường của tình hình quốc tế; đẩy mạnh nghiên

² Người nổi tiếng, có tầm ảnh hưởng (KOLs), nhà sáng tạo nội dung (creators), người có uy tín trên các nền tảng mạng xã hội để phổ biến các nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại,... góp phần thu hút dư luận, tạo đồng thuận xã hội với chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước.

cứu và ứng dụng các xu hướng truyền thông quốc tế, đáp ứng yêu cầu của tình hình mới.

- Đẩy mạnh các hình thức tôn vinh, khích lệ kịp thời những cá nhân, tập thể có thành tích tiêu biểu, đóng góp thiết thực cho công tác thông tin đối ngoại, thông qua các giải thưởng uy tín được tổ chức thường niên như Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại, Giải thưởng về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”,...

- Tăng cường nguồn lực từ ngân sách Nhà nước, đồng thời khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ công tác thông tin đối ngoại, nhất là nguồn lực dành cho hoạt động của các cơ quan trực tiếp thực hiện nhiệm vụ và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy đảng, chính quyền, cơ quan, đơn vị, nhất là người đứng đầu, quán triệt sâu sắc, triển khai nhanh chóng, hiệu quả đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại, thông tin đối ngoại được nêu trong các văn kiện Đại hội XIV của Đảng, các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng và các văn bản chỉ đạo, điều hành, quản lý của Nhà nước. Tiếp tục đẩy mạnh việc triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 16/3/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, chủ động chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại theo Hướng dẫn; lồng ghép công tác thông tin đối ngoại vào các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, trong công tác phát ngôn; công tác thông tin, tuyên truyền của ngành, của cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường phối hợp, thường xuyên trao đổi thông tin, nắm bắt dư luận trong nước, quốc tế, các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, vấn đề “nóng” ảnh hưởng đến an ninh, chính trị, đối ngoại của đất nước, chủ động phương án định hướng thông tin, dư luận kịp thời, hiệu quả.

- Nâng cao năng lực tham mưu, nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về công tác đối ngoại, thông tin đối ngoại; dự báo tình hình, đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong bối cảnh tình hình mới.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác thông tin đối ngoại, đẩy mạnh bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng truyền thông quốc tế và ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, tiến tới xây dựng đội ngũ cán bộ đủ năng lực, kỹ năng làm việc.

3. Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương; Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại các tỉnh ủy, thành ủy:

- Chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2026; gắn kết chặt chẽ công tác thông tin đối ngoại với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tăng cường theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời động viên, khích lệ, biểu dương các tập thể, cá nhân triển khai hiệu quả, đồng thời khắc phục những hạn chế, bất cập nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

- Đổi mới, sáng tạo trong phương thức triển khai công tác thông tin đối ngoại; xác định rõ nội dung ưu tiên theo từng địa bàn, lĩnh vực và đối tượng truyền thông; chủ động nắm bắt tình hình, phối hợp xử lý hiệu quả các vấn đề phát sinh, góp phần bảo vệ và lan tỏa hình ảnh tích cực của địa phương.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đảm bảo hiệu quả cho hoạt động của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại các tỉnh, thành ủy, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định hoặc đột xuất theo yêu cầu nhiệm vụ.

4. Các cơ quan thông tấn, báo chí ở Trung ương và địa phương:

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thông tin đối ngoại phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, địa phương, ngành, đơn vị năm 2026.

- Thực hiện, cung cấp các sản phẩm truyền thông đa dạng, chất lượng cao; bám sát nội dung định hướng thông tin đối ngoại theo từng giai đoạn, thời điểm; đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội đa ngôn ngữ nhằm tiếp cận rộng rãi bạn bè quốc tế; chủ động thông tin, tuyên truyền trên các kênh đối ngoại, hợp tác với báo chí quốc tế, phóng viên nước ngoài để quảng bá sâu rộng hình ảnh Việt Nam.

- Báo Nhân Dân, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Tạp chí Cộng sản, Cổng Thông tin điện tử Chính phủ, Báo Thế giới và Việt Nam,... tiếp tục phát huy vai trò là các cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực, triển khai hiệu quả những nội dung liên quan tại Hướng dẫn này.

- Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các ban, bộ, ngành, cơ quan và các địa phương kịp thời phản ánh về Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (qua Vụ Thông tin - Đối ngoại) để được hướng dẫn.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Đồng chí Trưởng Ban (để b/c),
- Các đồng chí Phó Trưởng Ban,
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy thuộc Trung ương,
- BCD CTTTĐN các tỉnh ủy, thành ủy,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại,
- Các cơ quan báo chí (theo d/s),
- Các vụ, đơn vị thuộc Ban,
- Lưu HCTĐKT, NTT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Phạm Tất Thắng